



LE QUIZ REDEMCO

En quoi consiste votre stratégie marketing?

- A. Je privilégie les grands coups d'éclat, quel qu'en soit le coût.
- B. Stratégie marketing? Je n'en ai pas besoin, notre produit est si bon qu'il se vendra par lui-même.
- C. Je déteste dépenser inutilement. Je privilégie une approche axée sur la rentabilité et le développement à long-terme.

Vous avez répondu C ?

Nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs.

SAISIR CHAQUE OPPORTUNITÉ

Chez Redemco, nous comprenons que le retour sur vos investissements en marketing est primordial. C'est pourquoi nous nous efforçons de mettre au point des outils qui vous permettent de saisir pleinement toutes les opportunités lors de chacune de vos promotions. Grâce à notre expertise, nous vous aidons à transformer vos activités de commercialisation en outils qui vous permettent de mieux connaître votre marché et de bâtir des relations durables avec vos consommateurs.

BIEN PLUS QUE DES PROMOTIONS, DE L'INFORMATION...

Depuis sa fondation il y a 20 ans, Redemco s'est établie comme un des chefs de file dans le domaine des coupons rabais, des promotions postales et de l'organisation de concours au Canada. Bien évidemment, pour y arriver nous avons tout d'abord développé une grande expertise dans la gestion de l'information marketing.

Les données recueillies pour nos clients sont compilées et analysées afin de leur permettre de bien mesurer l'efficacité de chacune de leurs promotions et ainsi assurer une planification plus éclairée de toutes leurs activités marketing.

PLUS DE BÉNÉFICES GRÂCE À L'INNOVATION

L'explosion technologique des dernières années a beaucoup modifié les attentes et le comportement des consommateurs. Toujours à l'affût des nouvelles opportunités, nous raffinons constamment nos outils et techniques en nous inspirant des meilleures pratiques provenant de l'intelligence d'affaires, du marketing relationnel (CRM) et du web.

Notre réputation s'est bâtie sur notre compétence et notre fiabilité. Nous en sommes très fiers, mais notre travail ne s'arrête pas là. Tel que vous le constaterez en discutant avec l'un de nos experts, c'est notre constante détermination à innover et à nous surpasser qui nous permet de vous offrir des solutions qui répondent précisément à vos besoins et qui contribuent à accroître la rentabilité de vos promotions.

Pour plus d'information sur nos services et sur notre calcul de retour sur investissement, veuillez consulter la grille au verso.

NOS EXPERTS EN RELATION CLIENT VOUS AIDERONT À:

- Utiliser vos **concours** pour collecter de l'information et mieux **connaître vos consommateurs**.
- Augmenter l'efficacité de vos **coupons** en déterminant le **rabais optimal** à offrir.
- Tirer avantage d'une **base de données de consommateurs** en ciblant vos clients les plus rentables lors d'une campagne d'**envoi d'échantillons**.
- Saisir toutes les opportunités reliées à vos activités promotionnelles...

Contactez-nous au
1-866-Redemco
pour parler à l'un de nos conseillers

QUELQUES-UNS DE NOS CLIENTS

Metro - Provigo - Sobeys
Heinz - Saputo - Lassonde
General Mills - Kellogg's
SAQ - Kraft - SC Johnson
Agropur - Parmalat

Siège social
2001, rue de la Métropole
Bureau 708
Longueuil (Québec)
Canada J4G 1S9

Téléphone
Ligne locale: (450) 679-7473
Ligne directe de Montréal: (514) 990-3514
Sans-frais: 1-866-Redemco
Fax: (450) 679-5207

Courriel
info@redemco.com
Web
www.redemco.com



RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Si les activités marketing sont si souvent considérées comme des dépenses plutôt que des investissements, c'est que leurs résultats sont rarement mesurés adéquatement. Pourquoi ne pas exiger du marketing la même rigueur à laquelle on s'attend des autres départements d'une entreprise? En utilisant les bons indicateurs de performance, il devient facile d'évaluer précisément le retour sur investissement de chaque promotion.

En fonction de leurs objectifs d'affaires, nous aidons nos clients à mettre en place diverses méthodes pour évaluer la profitabilité de leurs activités marketing. La liste suivante propose quelques exemples des sources de bénéfices qui sont mesurées:

Augmentation des ventes

- Identification et acquisition de clients à potentiel élevé
- Identification et fidélisation des clients les plus profitables
- Optimisation des promotions
- Plus grande efficacité avec des promotions ciblées et personnalisées

Diminution des coûts

- Réduction des coûts d'acquisition
- Réduction du nombre de clients non profitables
- Meilleure allocation des ressources grâce à un ciblage plus précis
- Tests et diminutions des erreurs
- Promotions en ligne moins coûteuses et plus efficaces

Stabilité des opérations

- Diminution de la vulnérabilité face aux actions des concurrents
- Temps de réaction plus court avec un suivi constant des résultats
- Plus grande précision dans les prévisions de ventes

NOTRE GAMME DE SERVICES

PROGRAMMES DE RABAIS

- **Coupons**
 - Traditionnels
 - Intelligents (avec numéro unique)
 - Électroniques / en ligne
- **Remboursements postaux**
 - Traitement des demandes
 - Outils de suivi sur le web
 - Remboursements croisés

INTELLIGENCE MARKETING

- **Entrepôts de données**
 - Planification
 - Programmation
 - Hébergement
 - Impartition
- **Analyse de données**
 - Segmentation et modélisation
 - Analyses descriptives
 - Analyses prédictives
 - Ciblage

OUTILS DE RELATION CLIENT

- **Programme de fidélisation et de privilèges**
- **Formulaires d'inscription**
 - Abonnements
 - Concours
 - Sondages
 - Mesure/enquêtes de satisfaction
 - Téléchargement de logiciels et guides d'utilisation
- **Système de support à la clientèle**
 - Enregistrement et rappel de produits
 - Gestion du contact client
- **Promotions électroniques / en ligne**
 - Courriels promotionnels
 - Envoi de brochures
 - Catalogues électroniques
- **Promotions postales**
 - Échantillons
 - Envoi de matériel promotionnel
- **Certificats cadeaux**

SYSTÈMES D'INFORMATION

- **Information marketing**
 - Collecte
 - Gestion
 - Nettoyage
 - Location de listes
 - Enrichissement
- **Mesure, contrôle, suivi et gestion des alertes**
- **Rapports imprimés ou sur le web**

SERVICES PROFESSIONNELS

- **Consultation**
- **Analyse d'affaires et stratégie**
- **Programmation**
- **Impartition**